

**Concorso a premi
"LIVE WELL CONTEST 2021"
Lofarma S.p.A.**

1. Società Promotrice

Lofarma S.p.A.
Viale Cassala 40
20143 Milano
P.iva 00713510154

2. Soggetti delegati

2.1 La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti ministeriali, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) Piazza L. Lombarda 3 - CF E P.IVA 12461200151.

2.2 La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti legati all'organizzazione ed alla moderazione dei contenuti relativi al concorso a premi, la società iDeaCpa S.r.l. con sede legale a Roma, Via Ennio Perino Visconti, n. 20 - P.IVA 08136410969, in persona del legale delegante la Dott.Ssa Mariangela Castiglione, (CF : CSTMNG79M61H282U)

3. Tipologia e denominazione

Concorso a premi denominato "LIVE WELL CONTEST 2021" (*di seguito "iniziativa"*).

4. Destinatari

Tutti gli utenti in quanto consumatori finali **maggioresni** residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica Di San Marino o Città del Vaticano.

5. Obiettivo e Durata

L'obiettivo dell'iniziativa è coinvolgere emozionalmente i partecipanti, chiedendo di condividere il tema proposto tramite la pubblicazione di contenuti fotografici, al fine di supportare la divulgazione medico-scientifica dell'azienda Lofarma Spa.

La manifestazione si terrà sul territorio nazionale (o Repubblica di San Marino o Città del Vaticano) dal 15/06/2021 al 15/09/2021.

6. Modalità di partecipazione

Modalità A

Per aderire all'iniziativa, l'utente deve:

- 1) pubblicare sul proprio profilo Instagram – impostato come account pubblico – una fotografia / video / disegno che risponda al quesito "**cosa fai quando ti si tappano le orecchie e provi un senso di ovattamento?**". L'immagine pubblicata dovrà contenere nella didascalia le mention "**@Respirarevivere**" e l'hashtag "**#LIVEWELLCONTEST**".
- 2) Effettuare la registrazione sul sito web www.livewellcontest.it tramite il form dedicato, inserendo il proprio nickname Instagram, i dati richiesti e dichiarando di accettare il presente Regolamento, aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali e di autorizzare il trattamento degli stessi per le finalità legate al presente concorso a premi.

Nel caso il partecipante voglia pubblicare più di un contenuto, la registrazione dovrà essere effettuata una sola volta.

I contributi saranno pubblicati sulla pagina Instagram dell'iniziativa a seguito della moderazione preliminare operata dalla società promotrice volta a epurare eventuali immagini non consone.

Modalità B

In alternativa il partecipante può inviare in busta chiusa a PromotionPlus S.r.l. "Live Well Contest 2021" P.zza L. Lombarda, 3 – 20060 Cassano d'Adda (MI) il proprio contributo (immagine), stampato su formato massimo A4 e corredato da un foglio compilato a computer indicante nome, cognome, e-mail, recapito telefonico e autorizzazione al trattamento dati per le finalità legate all'espletamento della presente iniziativa (si prega di visionare l'informativa completa su www.livewellcontest.it).

Requisiti dei contributi creativi. Le immagini / video pubblicati dovranno essere:

- pubblicati su account Instagram attivato precedentemente la data di inizio del presente concorso a premi in modalità pubblica e pertanto visibili pubblicamente per l'intera durata del concorso fino alla decretazione dei vincitori,
- in bianco e nero o a colori,
- coerenti alle finalità della presente iniziativa,
- inediti e non pubblicati dall'utente in periodo antecedente l'inizio del concorso (saranno eliminate le immagini copiate anche solo in parte da opere esistenti o in violazione dei diritti di copyright di terzi),
- privi di firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere,
- privi di marchi o segni distintivi di Terze Parti o che facciano presupporre una forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale,
- privi di fotomontaggi o immagini composte,
- privi di soggetti minori riconoscibili che non siano sotto la propria tutela (genitore / tutore). La società promotrice non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti, anche maggiorenni, o dagli aventi la potestà genitoriale sui minori che appaiono nei contributi pubblicati,
- rispettosi del comune senso del pudore e della pubblica moralità,
- privi di contenuti denigratori, ingiuriosi, offensivi sotto il profilo - meramente esemplificativo e non esaustivo - della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, ecc; anche rispetto a simboli di Stati o Nazioni, partiti politici, ordini religiosi compresi i simboli ad essi appartenenti,
- in caso di video: durata massima 15 secondi

I contributi potranno ritrarre anche una o più persone, fermo restando la pertinenza al tema proposto. Gli utenti potranno pubblicare nell'arco del periodo concorsuale anche più contributi, tuttavia ai fini della valutazione finale la società promotrice prenderà in considerazione il contributo creativo più pertinente rispetto ai criteri di cui al successivo punto 7.

La società promotrice si riserva di effettuare verifiche sui partecipanti e di eliminare eventuali soggetti che dovessero porre in atto comportamenti fraudolenti.

7. Valutazione dei contributi, Giuria ed assegnazione premi

I contributi che non risponderanno ai sopra citati requisiti o che saranno ritenuti dubbi non saranno accettati, ad insindacabile giudizio del team preposto alla verifica. Saranno considerati partecipanti tutti coloro che rispetteranno i requisiti di cui al punto 4 del presente regolamento ed avranno effettuato entrambi gli step previsti (di cui ai punti 6.1 e 6.2).

Al termine del concorso, entro il 31/10/2021, sarà estrapolato il database formato da tutti gli utenti che avranno partecipato al concorso e passato la fase di accettazione preliminare. Sulla base di quest'ultimo, entro il 31/10/2021 ed in presenza di un notaio preposto al controllo, la giuria valuterà i contenuti pervenuti in funzione dei seguenti criteri:

- originalità espressiva
- pertinenza con il tema proposto

La giuria sarà composta da n. 1 Specialista in Medicina Sportiva, n. 1 specialista in medicina subacquea e iperbarica, n. 1 specialista in Otorinolaringoiatria e decreterà il contributo creativo migliore in assoluto, che si aggiudicherà il primo premio, un secondo e un terzo classificato, che si aggiudicheranno il premio previsto per il secondo e il terzo miglior contributo.

Il parere della giuria sarà insindacabile.

Si precisa che ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio.

Saranno inoltre designati **30 vincitori di riserva** (10 per ciascun premio) che subentreranno in ordine di graduatoria in caso di:

- annullamento della vincita per la mancanza dei requisiti di cui al punto 4 e 6 del presente regolamento
- irreperibilità del vincitore
- mancata comunicazione di un indirizzo e-mail valido nelle tempistiche indicate al punto 9.1
- mancato invio della liberatoria di accettazione del premio nelle modalità e tempistiche di cui al punto 9.2

8. Premi in palio

I premi saranno così assegnati:

- al 1° classificato: n. 1 buono viaggio del valore di euro 500,00 fuori campo IVA
- al 2° classificato: n. 1 soggiorno per due persone del valore indicativo di mercato di euro 318,00. Include: n. 1 pernottamento presso Hotel Terme Millepini (PD) **** con colazione a buffet servita; accesso illimitato all'area benessere; esperienza di immersione con bombole o in apnea nella piscina Y-40 della durata di 90 minuti in presenza di istruttore (entro i 12 metri, è richiesto certificato medico sportivo non agonistico con ecg)
- al 3° classificato: SkyWay per due persone sul Monte Bianco con aperitivo alpino del valore indicativo di mercato di euro 130,00 iva esclusa

I premi saranno spediti entro 180 giorni dal termine dell'iniziativa senza aggravio di spese all'indirizzo indicato dal vincitore nella liberatoria di accettazione del premio.

La società promotrice non è in alcun modo responsabile per eventuali dati errati imputabili ad altri che non permetteranno la corretta distribuzione dei premi o qualora la confezione esterna risulti danneggiata dallo spedizioniere. Sarà cura del vincitore controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il lo stesso sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari natura e valore nel caso questi non siano più disponibili o nel del caso di irreperibilità dovuta al periodo; non può altresì in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio.

9. Comunicazione di vincita e accettazione dei premi

Nei giorni successivi al termine del concorso tutti i partecipanti risultati vincitori saranno contattati tramite e-mail al recapito indicato in fase di registrazione al concorso. Per ricevere il premio, i vincitori dovranno inviare, **entro 5 giorni lavorativi** dalla data di invio dell'e-mail con la comunicazione di vincita, la liberatoria di accettazione del premio firmata e compilata in ogni sua parte e corredata dal documento d'identità in corso di validità.

Qualora non vi sia risposta entro **5 giorni lavorativi** il premio sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva che sarà contattato nelle medesime modalità.

La società promotrice non è responsabile della mancata consegna dell'e-mail di notifica vincita per cause indipendenti dalla propria volontà (recapito e-mail errato, server di posta non funzionante, casella piena, casella di spam ecc.), i partecipanti sono pertanto invitati a verificare personalmente la ricezione della stessa ed a segnalare per tempo eventuali anomalie.

10. Proprietà e cessione dei contributi pubblicati

Partecipando alla presente iniziativa il partecipante:

- garantisce che il materiale fotografico/video inviato non è contrario a norme di legge (a titolo esemplificativo il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pornografico o pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche)
- autorizza espressamente, rinunciando a pretese di natura economica, la pubblicazione e la diffusione dei propri contributi sul profilo Instagram della società promotrice ed in tutti gli spazi pubblicitari o editoriali nei quali la società promotrice riterrà opportuno inserirle
- dichiara che il contributo utilizzato per partecipare al concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi alle foto inviate per il concorso, ovvero di averne ottenuto le necessarie liberatorie
- dichiara di possedere la liberatoria per l'utilizzo di immagini ritraenti terze persone, manleva pertanto la società promotrice e le aziende da essa delegate da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata da terzi
- manleva la società promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti dell'immagine in caso di dichiarazione mendace
- è consapevole che la società promotrice avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai partecipanti una volta terminato il concorso senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.

11. Disposizioni generali

- Il software che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato su server posto su territorio italiano che opererà secondo i criteri indicati nel presente regolamento e che garantirà la tutela della buona fede pubblica.
- La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico relativa a: le specifiche del programma di estrapolazione dati, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della documentazione di partecipazione (modalità B), si consiglia a tal proposito di effettuare una raccomandata con ricevuta di ritorno.
- Per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto a quello postale e/o consueto collegamento necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il telefono, etc., che possa impedire ad un utente di partecipare nei tempi stabiliti.
- Il presente concorso non è in alcun modo sponsorizzato o associato da/ad Instagram.
- La manifestazione sarà comunicata attraverso la sponsorizzazione di post pubblicati sugli account Instagram della società promotrice.
- Il regolamento è depositato presso PromotionPlus S.r.l. piazza Lega Lombarda 3 - 20062 Cassano d'Adda (MI) e consultabile su www.livewellcontest.it.
- La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.
- A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i poveri – Viale Piave 2, 20129 Milano P.IVA 97176630156.
- La società promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

- La società promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 948,00, parimenti la società delegata PromotionPlus S.r.l. ha provveduto alla costituzione della fidejussione assicurativa per l'importo di € 948,00 pari al 100% del totale montepremi come da art. N° 7 D.P.R. 430 - 26 ottobre 2001.